



DATE DE IDENTIFICARE A PROGRAMULUI

Denumirea programului: *Management și comunicare în instituțiile educaționale*

Programul de formare „*Management și comunicare în instituțiile educaționale*” contribuie la ameliorarea competențelor cadrelor didactice, vizând competența comunicatională, dezvoltarea și perfecționarea profesională, managementul carierei, managementul calității, managementul educațional și marketingul educațional.

Scopul programului:

Participarea profesorilor din învățământul preuniversitar, din grupul țintă la acest program de formare se înscrie în învățarea pe tot parcursul vieții. Programul răspunde nevoilor de restructurare a formării continue a cadrelor didactice, în contextul implementării unor reglementări legislative inovative.

Furnizorul programului de formare continuă

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Departamentul de Științe ale Educației, Extensia Năsăud

Adresă: str. Grănicerilor, nr. 7, Năsăud, județul Bistrița-Năsăud

Telefon: 0040 263361393

Email: educademicubb@gmail.com

Web: www.eduacademic.ro

Persoană de contact:

Nume și prenume: Nicoleta Tupcil

Telefon: 0741555682

Email: nicoleta_tupcil@yahoo.com

Numărul de ore

Programul se desfășoară pe parcursul a 120 ore din care:

- 36 ore (30 %) sunt activități teoretice face-to-face
- 72 ore (60 %) activități practice face-to-face
- 12 ore evaluare (10 %) din care 2 ore evaluare finală

Numărul de credite profesionale transferabile

Propunem 30 credite profesionale transferabile.

Grupul țintă

Cursul vizează cadrele didactice din învățământul preuniversitar, aflate pe diferite trepte ale carierei didactice : stagiați, cu gradul didactic Definitiv, cu gradul didactic II, cu gradul didactic I.

**Planul de învățământ al programului de formare continuă****Module/Discipline/Teme parcurse**

<i>Modul</i>	<i>Teme parcurse</i>	<i>Nr. de credite</i>
Modulul I <i>Management și comunicare în instituțiile educaționale</i>	TEMA I : <i>De la comunicarea interpersonală la comunicarea didactică – precizări conceptuale și clarificări terminologice</i>	9
	TEMA II: <i>Teorii și modele ale comunicării – aplicații în practica educațională</i>	
	TEMA III: <i>Modele ale comunicării didactice</i>	
	TEMA IV: <i>Condițiile comunicării eficiente</i>	
	TEMA V: <i>Comunicarea didactică și stilul de predare</i>	
	TEMA VI: <i>Metode și tehnici de lectură și comunicare scrisă. Rețele de comunicare</i>	
	TEMA VII: <i>Pretexe de comunicare</i>	
	TEMA VIII: <i>Agresivitatea verbală – modalități de intervenție și control</i>	
	TEMA IX: <i>Bariere și blocaje în comunicarea didactică</i>	
Modulul II <i>Management educațional</i>	TEMA I: <i>Principiile și funcțiile managementului educațional</i>	9
	TEMA II: <i>Managementul școlar</i>	
	TEMA III: <i>Organizația școlară</i>	
	TEMA IV: <i>Cultura organizațională a școlii</i>	
	TEMA V: <i>Organizația și mediul ambiant</i>	
	TEMA VI: <i>Managementul științific</i>	
	TEMA VII: <i>Sisteme, metode și tehnici de management</i>	
Modulul III <i>Dezvoltare profesională și managementul carierei</i>	TEMA I: <i>Dezvoltare profesională</i>	4
	TEMA II: <i>Conceptul de carieră. Orientarea carierei. Consilierea carierei</i>	
	TEMA III: <i>Managementul carierei. Automanagementul carierei</i>	
	TEMA IV: <i>Managementul organizațional al carierei</i>	
Modulul IV <i>Marketing educațional</i>	TEMA I: <i>Școala (instituția de învățământ) ca furnizor de servicii către comunitate</i>	4
	TEMA II: <i>Metode de marketing educațional</i>	
	TEMA III: <i>Piața ofertelor educaționale</i>	
Modulul V <i>Managementul calității în educație</i>	TEMA I: <i>Conceptul și filosofia calității</i>	4
	TEMA II: <i>Calitatea și standardele de calitate în domeniul producției și serviciilor. Managementul calității</i>	
	TEMA III: <i>Sistemul românesc de management și asigurarea calității</i>	
	TEMA IV: <i>Asigurarea calității la nivelul instituțiilor de învățământ preuniversitar</i>	
	TEMA V: <i>Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității</i>	
	TEMA VI: <i>Procesul de evaluare instituțională</i>	